



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

BENVENUTI AL NOSTRO RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

Siamo lieti di presentarvi il nostro Bilancio di Sostenibilità 2024, testimonianza del nostro impegno nel coniugare eccellenza artigianale e industriale con responsabilità sociale e ambientale.

Il documento racconta i risultati concreti delle nostre azioni per ridurre l'impronta ecologica, garantire pratiche etiche lungo la filiera e valorizzare le persone, insieme al valore sociale e ambientale creato grazie al nostro lavoro quotidiano. Accanto a dati e indicatori oggettivi, troverete storie, testimonianze ed esempi che mostrano come il nostro impegno e la nostra missione sono chiari: dimostrare che innovazione, sostenibilità e artigianalità possono convivere armoniosamente, generando prodotti che ispirano bellezza e allo stesso tempo creano un impatto tangibile positivo sulle comunità con cui operiamo e sui beneficiari diretti e indiretti delle nostre attività.

[2]

Negli ultimi anni abbiamo scelto di non stampare questo Rapporto, ma di renderlo digitale e costantemente aggiornabile. In questo modo, oltre a ridurre l'uso di carta di oltre l'80% rispetto alla stampa tradizionale, offriamo ai nostri stakeholder uno strumento vivo, dinamico e trasparente. per offrire uno strumento sempre aggiornato e ridurre significativamente l'uso di carta.

Il nostro Bilancio di Sostenibilità si rivolge a una pluralità di interlocutori: stakeholder istituzionali, partner, clienti, comunità locali, collaboratori e beneficiari diretti, con l'obiettivo di garantire una comunicazione chiara, accessibile e completa: condividere la nostra visione di costruire un futuro in cui innovazione, sostenibilità e bellezza convivano in armonia, generando valore duraturo per tutti, un futuro più equo, responsabile e ispirato alla bellezza sostenibile.

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	4
IL GRUPPO CHIMERA GOLD	5
GOVERNANCE	7
CERTIFICAZIONI	8
I MERCATI SERVITI: SERVIZI E PRODOTTI OFFERTI	9-10
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	11
Stakeholders	11
Analisi di Materialità	12
Temi Materiali: Valutazione e Gestione degli Impatti:	13
01 Creazione di Valore per i nostri Stakeholders	14
02 Rispetto dell'Ambiente e Cambiamento Climatico	15
Consumi elettrici	16
Emissioni gas serra	17
Consumi acqua	18
Consumi carta	19
Gestione rifiuti	20
03 L'importanza e la Valorizzazione del Capitale Umano	22
Diversità e Inclusione	24
Salute e sicurezza	25
04 Trasparenza e Sostenibilità della Filiera	26
OBIETTIVI FUTURI	28
NOTA METODOLOGICA	29
GRI CONTENT INDEX	30

[3]

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentilissimi Collaboratori,

con grande orgoglio pubblichiamo il nostro terzo Bilancio di Sostenibilità, un traguardo che riflette l'impegno condiviso verso un modello di business sempre più responsabile, capace di coniugare eccellenza operativa con il rispetto per l'ambiente, per le persone e per le comunità con cui interagiamo.

Il percorso che abbiamo intrapreso è una sfida culturale e strategica che, anche grazie al vostro costante contributo, ci permette di compiere significativi progressi verso i nostri obiettivi di sostenibilità. Ogni innovazione, ogni gesto quotidiano e ogni attenzione rivolta alle pratiche etiche e ambientali hanno contribuito a costruire il successo che oggi condividiamo.

Il 2024 si è inserito in un contesto ancora complesso. Il settore ha continuato a risentire degli effetti delle dinamiche economiche globali: persistenti incertezze geopolitiche, volatilità dei mercati finanziari e conseguenze dell'inflazione – seppur in graduale attenuazione rispetto agli anni precedenti – hanno inciso sia sulla domanda interna sia su quella internazionale, mantenendo contenuti i livelli di consumo e rallentando gli investimenti.

Il settore dell'alta moda ha operato in uno scenario complesso: nonostante infatti il mercato globale dei beni di lusso personali abbia registrato un calo, il mercato globale degli accessori premium è rimasto in crescita, trainato da una domanda che richiede prodotti di alta qualità, design innovativo e sostenibilità ambientale. In questo scenario, il nostro gruppo ha dimostrato resilienza e capacità di adattamento, cogliendo nuove opportunità nel settore dell'oreficeria.

Questa scelta strategica ha contribuito in modo significativo all'aumento del fatturato 2024 e rappresenta una leva di crescita sostenibile anche per il futuro.

Il comparto del lusso mostra una crescente polarizzazione: da un lato si rafforza la domanda per prodotti iconici e ad alto contenuto artigianale, dall'altro si afferma la richiesta di personalizzazione e tracciabilità. In questo contesto, la strategia aziendale è orientata a valorizzare l'eccellenza industriale manifatturiera, tecnologica ed innovativa, ma con caratteristiche artigianali tipiche del "Made in Italy", in linea con le aspettative di qualità, esclusività e sostenibilità.

All'interno dell'azienda abbiamo continuato a investire nella formazione del personale su temi fondamentali come due diligence, salute e sicurezza e principi di sostenibilità, con l'obiettivo di promuovere una cultura aziendale basata su consapevolezza e responsabilità sociale e ambientale.

Questo Bilancio non è solo un documento, ma il riflesso di una visione condivisa: costruire insieme un futuro più equo, responsabile e duraturo.

[4]

Grazie a tutti voi per la passione e la dedizione quotidiana, siamo certi che continueremo a fare la differenza.

Massimo Anselmi



IL GRUPPO CHIMERA GOLD

Chimera Gold S.r.l. ha sede in Via la Chianicella, n. 7 ad Arezzo.

Chimera Gold è una società controllata dalla holding Modamet S.r.l. che a sua volta, controlla Elidema S.r.l., Maxa S.r.l., e The Holding Food S.r.l. Elidema S.r.l. si occupa principalmente del commercio di manufatti, venduti attraverso un negozio in Arezzo. Maxa S.r.l. funge da veicolo commerciale per i prodotti di Chimera Gold, The Holding Food S.r.l. è in procinto di essere liquidata per non attività.



ELIDEMA SRL

MAXA SRL

THE HOLDING FOOD SRL

[5]

Negli ultimi anni la società ha investito nell'acquisto e nell'ampliamento di immobili industriali ad Arezzo, e durante il 2024, dopo i necessari interventi di ristrutturazione e ammodernamento è diventata operativa la nuova linea di galvanica automatizzata "nichel-free" e le nuove linee produttive ad essa correlate. Nei primi mesi del 2025 sono stati inaugurati i nuovi uffici, tecnici e amministrativi, del settore "gioielleria".

Tutti i progetti sono stati sviluppati secondo i più alti standard di sostenibilità ambientale, con l'impiego di materiali eco-friendly e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile.



'80-'90

Chimera Gold viene fondata negli anni '80 e diventa produttore di oreficeria.
È una società a responsabilità limitata con sede in Toscana, ad Arezzo.
Ha 40 anni di esperienza nel settore di produzione di manufatti di pregio.
Agli inizi degli anni '90 si dedica al settore degli accessori di moda ed ai gioielli fantasy.

2015

Nel 2015 si trasforma in società di Capitali (SRL) e diventa "industria":
Incrementa la sua capacità produttiva ampliando le linee di produzione.
Investe in macchinari a controllo numerico ed automatizzati.
Caratterizza i suoi processi produttivi con l'innovazione tecnologica.
Crea un binomio unico dei concetti di produzione artigianale ed industriale.

2020

Dal 2020 inizia a dimostrare il suo impegno e la sua sensibilità alla sostenibilità.

2022

Nel 2022 pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità, documento che riflette l'impegno dell'azienda nella creazione di accessori di alta moda in modo responsabile e rispettoso dell'ambiente e della società, convinta che innovazione e artigianalità possano convivere armoniosamente con la sostenibilità.

[6]

Chimera Gold nasce negli anni '80 come produttrice di manufatti di pregio e, dagli anni '90, si specializza in accessori moda e gioielli fantasia, abbandonando l'oreficeria tradizionale. Dal 2015 avvia una trasformazione industriale, ampliando la produzione a catene e gioielli in metalli preziosi e ottone, grazie a investimenti in tecnologie avanzate che integrano artigianalità e automazione. L'azienda punta a rafforzare la filiera moda con materiali tracciabili, riportare la produzione in Italia, ridurre l'impatto ambientale e creare nuova occupazione.



GOVERNANCE

Chimera Gold è guidata da un Amministratore Unico, Massimo Anselmi, nominato dall'assemblea dei soci con incarico a tempo indeterminato. Le deleghe in materia ambientale sono affidate a un istitore.

L'Amministratore, insieme al Senior Management composto dai responsabili di ciascun reparto, coordina e supervisiona l'attuazione della strategia aziendale e delle politiche di sostenibilità.

La presenza femminile nella governance della azienda è di notevole rilevanza.

57%



43%



[7]

Il corretto funzionamento delle attività degli organi amministrativi è garantito dal controllo del **Revisore Unico**, Dott. Gabriele Nardi.

Chimera Gold è inoltre membro di **Confindustria, sezione Toscana Sud**.

CERTIFICAZIONI

L'azienda è certificata SA8000 dal 2019 e ISO 9001 dal 2020.

La certificazione SA8000 rappresenta uno standard internazionale che attesta il rispetto dei diritti dei lavoratori e la promozione di condizioni di lavoro dignitose e sicure. Basata su principi di responsabilità sociale e ispirata alle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, essa richiede non solo il rispetto di tali principi all'interno dell'azienda, ma anche lungo tutta la catena di fornitura, incentivando pratiche etiche in ogni fase del processo produttivo.

Con l'ottenimento di questa certificazione, Chimera Gold ha istituito un Social Performance Team (SPT), composto da membri della direzione aziendale, dai rappresentanti dei lavoratori per la SA8000 e dal rappresentante per la sicurezza (RLS). Questo gruppo si riunisce con cadenza semestrale per affrontare tematiche legate a salute e sicurezza, relazioni con i dipendenti e altri aspetti rilevanti per il benessere aziendale.

Proseguendo il suo percorso di sostenibilità integrata avviato nel 2023, nell'ottobre 2024 Chimera Gold è diventata associata e ha ottenuto la certificazione RJC (Responsible Jewellery Council), sia secondo gli standard CoP (Code of Practices), che coprono aspetti etici, sociali e ambientali, sia secondo gli standard CoC (Chain of Custody).

Il RJC, organizzazione no-profit che riunisce oltre 1.400 delle principali aziende mondiali attive lungo l'intera catena del valore dell'oro, è un punto di riferimento per il settore della gioielleria e dei metalli preziosi. L'associazione promuove pratiche responsabili in aree chiave quali etica aziendale, diritti umani e condizioni di lavoro, tutela ambientale, tracciabilità della filiera e lotta alla corruzione, certificando la provenienza responsabile di metalli e pietre preziose lungo tutta la catena di approvvigionamento.

Questa certificazione offre ai consumatori la garanzia che i prodotti di gioielleria siano realizzati in modo etico, trasparente e sostenibile, rafforzando la fiducia nel settore.

I MERCATI SERVITI: SERVIZI E PRODOTTI OFFERTI

Chimera Gold è specializzata nella lavorazione di metalli per i settori della moda e del lusso. Il materiale principale lavorato è l'ottone, seguito da argento, zama, acciaio e altri materiali, a seconda delle specifiche esigenze dei clienti.

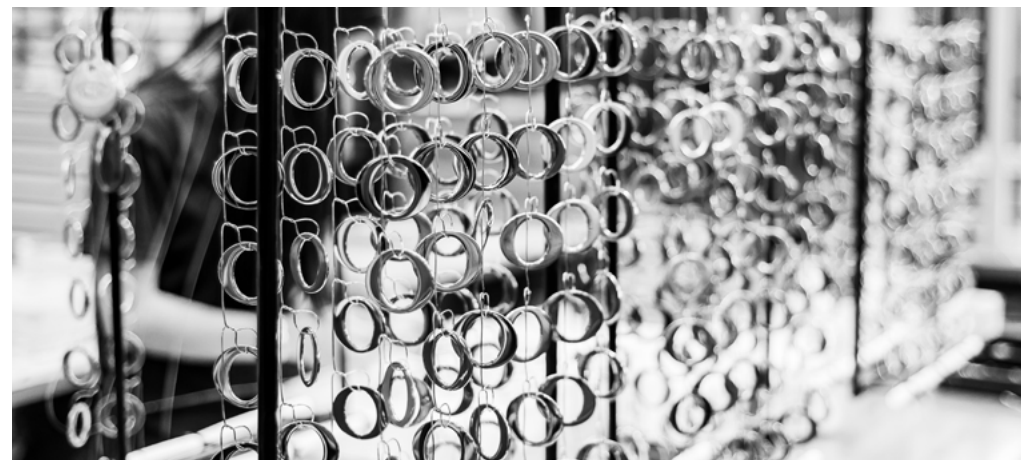
I principali **SERVIZI** offerti dall'azienda includono:

- **Ricerca e Sviluppo.** Chimera Gold si distingue per lo studio continuo di nuove combinazioni e prodotti, progettati per ogni singolo accessorio. L'obiettivo è creare la perfetta integrazione tra le pelli pregiate, accessori in metallo e preziosi tessuti dell'alta moda.

- **Prototipazione e campionatura.** A partire dai disegni tecnici forniti dai clienti, Chimera Gold utilizza macchinari di *rapid-prototyping* che, grazie a personale specializzato, permettono di ridurre drasticamente i tempi di realizzazione di campioni e prototipi, offrendo un servizio unico ai propri clienti.

- **Ingegnerizzazione.** Ingegnerizzare un accessorio di alta moda in Chimera Gold significa combinare creatività, design e ingegneria per realizzare prodotti che uniscono estetica, funzionalità, sostenibilità ed alta qualità, in perfetto stile *Made in Italy*.

- **Produzione di oggetti in metallo e altri materiali:** Avvalendosi di macchinari di ultima generazione, l'azienda è in grado di produrre automaticamente anche oggetti complessi. Nonostante molti processi siano stati automatizzati, le competenze professionali tecniche dei nostri dipendenti rimangono fondamentali per garantire l'eccellenza qualitativa richiesta dai clienti.



I MERCATI SERVITI: SERVIZI E PRODOTTI OFFERTI

Le principali categorie di **PRODOTTO** realizzate da Chimera Gold comprendono:

- **Accessori per la pelletteria:** moschettoni, elementi decorativi e componenti funzionali, creazioni manuali realizzate su misura per ciascun cliente, rendendo ogni produzione unica e riservata.
- **Accessori per l'abbigliamento:** per *pret a porter* e alta moda.
- **Catene personalizzate:** progettate per garantire l'unicità del marchio del cliente, prodotti iconici unici, realizzati su misura in base alle richieste dei clienti, dagli utilizzi più svariati: dalla pelletteria alla bigiotteria.
- **Fashion Jewelry:** un intenso lavoro di ricerca che intreccia gioiello, design, moda e artigianato con le tecniche di lavorazioni più nobili.
- **Accessori per calzature:** progettati per garantire resistenza, funzionalità e comfort.
- **Gioielleria in metallo prezioso:** creazioni esclusive realizzate con materiali di alto pregio che uniscono artigianalità ed eleganza, per esaltarne il valore e l'identità.



IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ STAKEHOLDERS

La sostenibilità richiede un approccio integrato e globale, che tenga conto delle interconnessioni tra ambiente ed economia, società ed equità sociale, economia circolare e coinvolgimento delle comunità locali, educazione e consapevolezza, innovazione e sviluppo sostenibile. Significa, in altre parole, trovare un equilibrio tra le esigenze del presente e quelle delle future generazioni, promuovendo un futuro più equo e sostenibile per tutti.

Il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta per noi un passaggio fondamentale e costruttivo: ci permette di valutare le performance attuali e future, affrontare le sfide e perseguire con coerenza gli obiettivi che ci siamo prefissati. L'analisi dei risultati, unita a una valutazione aggiornata sui temi chiave e a un dialogo costante, costituisce la base del nostro operato quotidiano e della creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Chimera Gold dedica particolare attenzione al dialogo con i propri stakeholder, che comprendono dipendenti, fornitori, clienti, comunità locali, istituzioni, associazioni, gruppi industriali e media. L'obiettivo è comunicare in maniera trasparente i nostri valori e costruire relazioni di fiducia, promuovendo al contempo uno sviluppo sostenibile nel nostro settore.

Di seguito sono riportate le principali aspettative degli stakeholder e le modalità con cui il Gruppo interagisce con ciascuno di essi.

STAKEHOLDERS	ASPETTATIVE	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO	FREQUENZA
FORNITORI	• Continuità rapporto • Condizioni negoziali • Qualificazione e valutazione	• Sito web • Iniziative ed eventi • Richiesta diretta di informazioni	Mensile
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	• Corporate governance • Trasparenza • Legalità • Impatti sociali • Impatti ambientali	• Sito web • Relazioni e bilanci • Richiesta diretta di informazioni	Semestrale
ISTITUTI FINANZIARI	• Trasparenza • Sostenibilità economica	• Sito web • Relazioni e bilanci	Mensile
CLIENTI	• Qualità dei prodotti • Affidabilità del servizio • Impatti ambientali • Impatti sociali	• Sito web • Richiesta diretta di informazioni • Eventi • Comunicazioni commerciali	Mensile
DIPENDENTI	• Salute e sicurezza • Crescita e formazione • Qualità del lavoro • Diversità e pari opportunità • Relazioni industriali	• Sito web • Corsi di formazione • Contrattazione collettiva • Iniziative ed eventi • bacheca aziendale	Giornaliera
ASSOCIAZIONI NO PROFIT	• Sostegno economico • Coinvolgimento in eventi e iniziative	• Eventi ed iniziative	Annuale
SCUOLE	• Formazione degli alunni • Opportunità di assunzione	• Corsi di formazione • Tirocini	Semestrale
COMUNITÀ LOCALE	• Impatti sociali • Impatti ambientali • Occupazione • Legalità • Sostegno ad iniziative sociali	• Sito web • Sponsorship ed eventi	Annuale

ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel 2024 Chimera Gold ha ulteriormente approfondito e affinato il processo di analisi di materialità, già avviato per la prima volta nel 2022. L'obiettivo di questa analisi è identificare gli aspetti più significativi, i cosiddetti temi materiali, per l'organizzazione e per i suoi stakeholder.

L'attività è stata condotta in conformità con gli Standard GRI (Global Reporting Initiative), che rappresentano un framework di riferimento internazionale per la rendicontazione delle performance e degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG). L'adozione di questi standard consente alle organizzazioni di monitorare e comunicare in modo trasparente le proprie performance, migliorare la propria strategia di sostenibilità, contribuire concretamente a un futuro più equo e sostenibile.

I principi guida che hanno orientato l'analisi di Chimera Gold sono:

- Orientamento agli stakeholder
- Rilevanza dei temi materiali
- Trasparenza e comparabilità
- Evoluzione e aggiornamento continuo
- Certificazione

L'adesione agli standard GRI permette inoltre alle organizzazioni di ottenere certificazioni che attestano la conformità al modello di riferimento, rafforzando la credibilità e l'affidabilità del reporting di sostenibilità.

Nella tabella seguente è riportata una sintesi delle principali tematiche materiali, dei relativi impatti e delle modalità di coinvolgimento degli stakeholder.

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI IMPATTI	STAKEHOLDER COINVOLTI	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
ETICA E GOVERNANCE	Rafforzamento della trasparenza, lotta alla corruzione, tutela della reputazione aziendale	Clienti, istituzioni, associazioni di categoria, media	Codice etico, certificazioni RJC/GRI, audit, comunicazione trasparente
DIRITTI UMANI E LAVORO	Tutela dei diritti, condizioni di lavoro sicure, pari opportunità	Dipendenti, sindacati, fornitori	Formazione interna, survey di soddisfazione, audit di filiera
IMPATTO AMBIENTALE	Riduzione consumi energetici, gestione dei rifiuti, riduzione emissioni e uso risorse naturali	Comunità locali, istituzioni, fornitori	Monitoraggio KPI ambientali, progetti di efficienza energetica
INNOVAZIONE E QUALITÀ	Sviluppo prodotti innovativi, ricerca sui materiali sostenibili, mantenimento della qualità Made in Italy	Clienti, gruppi industriali, partner tecnologici	Collaborazioni R&D, prototipazione rapida, co-design con clienti
TRACCIABILITÀ DELLA FILIERA	Garanzia di provenienza responsabile dei materiali preziosi e altri materiali	Fornitori, clienti, istituzioni	Certificazione RJC CoC, audit fornitori, tracciabilità documentale
RELAZIONI CON LE COMUNITÀ	Supporto al territorio, creazione di valore condiviso, iniziative sociali	Comunità locali, istituzioni, associazioni	Sponsorizzazioni, partnership territoriali, dialogo aperto
COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER	Ascolto alle esigenze, trasparenza comunicativa, rafforzamento della fiducia	Tutti gli stakeholder	Bilancio di sostenibilità, incontri periodici, comunicazione multicanale

TEMI MATERIALI: VALUTAZIONE E GESTIONE DEGLI IMPATTI

Per definire i temi prioritari del nostro impegno, abbiamo condotto un'analisi approfondita seguendo i principi della *materialità di impatto*. Questo approccio ci permette di identificare gli effetti più significativi della nostra attività sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi i diritti umani. Tali temi non sono solo oggetto di questo report, ma guidano concretamente la nostra strategia di sostenibilità.

Abbiamo valutato gli impatti sia in termini attuali (*impatto reale*) che potenziali (*impatto futuro*), distinguendo il nostro contributo positivo al progresso sostenibile da eventuali rischi o effetti negativi su persone, comunità locali e ambiente

Per identificare i temi rilevanti per Chimera Gold in conformità con gli standard GRI, abbiamo seguito un processo strutturato:

- **Analisi del contesto:** abbiamo analizzato i trend di mercato e di settore, le nostre operazioni, le relazioni commerciali e il contesto di sostenibilità globale.
- **Valutazione del management:** il nostro management ha valutato la rilevanza degli impatti individuati, considerando la gravità, la portata e la probabilità di ciascuno.
- **Coinvolgimento degli stakeholder - *stakeholder engagement*:** abbiamo integrato il punto di vista interno con quello esterno, dialogando direttamente con i nostri stakeholder e con alcuni membri del team attraverso interviste personali. Le loro opinioni sono state fondamentali per determinare i temi materiali.

Grazie a questo processo, abbiamo identificato e analizzato i temi di interesse primario comuni con i nostri stakeholder, raggruppandoli in quattro macro-aree:

01

CREAZIONE DI
VALORE PER I NOSTRI
STAKEHOLDER

02

TUTELA DELL'AMBIENTE
E GESTIONE
DEL CAMBIAMENTO
CLIMATICO

03

VALORIZZAZIONE
DEL CAPITALE UMANO

04

TRASPARENZA E
SOSTENIBILITÀ
DELLA FILIERA

[13]



01. CREAZIONE DI VALORE PER I NOSTRI STAKEHOLDERS

La nostra missione è da sempre incentrata sulla creazione di valore lungo tutta la filiera. Ci impegniamo a supportare il territorio in cui operiamo, generando valore sostenibile per i nostri soci, dipendenti e comunità locali, in linea con i principi etici che guidano il nostro business.

Nel 2024, abbiamo continuato a reinvestire in modo significativo il valore aggiunto generato. Le risorse sono state destinate allo sviluppo della nostra strategia di sostenibilità, al finanziamento di iniziative ESG e all'acquisto di macchinari all'avanguardia, caratterizzati da alta efficienza e ridotto impatto ambientale. Abbiamo inoltre rafforzato i progetti ESG già avviati negli anni precedenti, incrementando le risorse finanziarie dedicate a queste iniziative.

Siamo profondamente legati alla comunità locale e ne sosteniamo attivamente lo sviluppo. In particolare, la promozione delle attività sportive è una nostra priorità. Anche nel 2024, abbiamo continuato a sponsorizzare diverse società sportive e ricreative dilettantistiche, tra cui:

- A.S.D. BASKET ARETINA
- A.C. BIBBIENA (AR)
- G.F. OLMOPONTE AREZZO
- SSD ACF - AREZZO CALCIO FEMMINILE
- COOPERATIVA TAXI AREZZO
- GIOSTRA DEL SARACINO – COMUNE DI AREZZO
- L'INDIANO ASSOCIAZIONE SPORTIVA

Il continuo e sostanziale supporto alla squadra femminile dell'Arezzo Calcio è un segno concreto del nostro impegno per la parità di genere anche nello sport.

02. RISPETTO DELL'AMBIENTE E CAMBIAMENTO CLIMATICO

L'ambiente è al centro delle nostre attività. Adottiamo un modello di sviluppo sostenibile e ci impegniamo costantemente per salvaguardare l'ecosistema in cui operiamo, minimizzando il nostro impatto e rispettando pienamente le normative ambientali. Abbiamo da sempre un profondo rispetto per il patrimonio naturale, con una sensibilità particolare per le specificità del territorio locale.

Le nostre operazioni promuovono pratiche sostenibili per preservare la biodiversità e prevenire il degrado degli ecosistemi.

Nel 2024, l'azienda si è sempre più concentrata sulla prevenzione e mitigazione degli impatti ambientali, con un'attenzione speciale alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, anche nelle operazioni esternalizzate. I nostri impianti di ultima generazione, ad alta efficienza, riducono al minimo l'impatto, con emissioni quasi nulle.

Per noi, ridurre l'impatto ambientale è una priorità. Riconoscendo che i gas serra sono tra le principali cause del riscaldamento globale, abbiamo eliminato l'uso di combustibili fossili come carbone e gasolio. I pannelli fotovoltaici installati sul tetto della nostra sede ci permettono di ridurre significativamente il consumo di energia dalla rete, promuovendo un utilizzo sempre più sostenibile delle risorse energetiche alternative.



CONSUMI ELETTRICI

L'energia elettrica rimane il principale vettore energetico per alimentare tutti i processi produttivi, soprattutto nel reparto galvanica, dove è necessario mantenere una temperatura costante. Nel 2024 il consumo di energia elettrica è salito a 1.173.022 kWh (+70% rispetto al 2023), incremento legato al raddoppio dei volumi di produzione. Considerato in rapporto al fatturato, però, il dato mostra una riduzione della sua incidenza significativo, a conferma di un miglioramento della performance energetica.

Il consumo di combustibili non rinnovabili, come diesel e benzina, è stato ulteriormente ridotto rispetto al 2022 e 2023 grazie all'ammodernamento della flotta di veicoli aziendali con auto elettriche ed ibride.

		CONSUMO			GIGALOULE(GL)		
UNITÀ DI MISURA		2022	2023	2024	2022	2023	2024
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA (GJ)							
DIESEL	Litri	12.849	8.808	7.621	465	319	276
BENZINA	Litri	6.309	4.217	4.122	202	135	132
GAS METANO	Sm³	-	9.562	16.893	-	191	338
ENERGIA ELETTRICA	kWh	627.746	679.339	1.173.022	2.298	2.486	4.293
					2.965	3.131	5.039

[16]

Per rendere il consumo energetico più confrontabile con altre aziende, viene riportata l'intensità energetica relativa al fatturato.

	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
INTENSITÀ ENERGETICA SUL FATTURATO	GJ/Euro	0,000067	0,000064	0,000057
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA (GJ)	GJ	2.965	3.131	5.039
FATTURATO	Euro/1000	43.965.863	49.034.197	89.138.787

La trasformazione in GJ è stata effettuata sulla base della tabella dei parametri standard 2022 pubblicata da ISPRA, mentre la conversione dei litri di diesel e benzina in tonnellate è stata effettuata utilizzando i fattori di conversione del DEFRA (2022).

EMISSIONI GAS SERRA

In Chimera Gold, siamo pienamente consapevoli dell'importanza di ridurre le emissioni di CO2 e di mitigare l'impatto ambientale delle nostre attività. Contribuiamo così agli sforzi globali per contrastare il riscaldamento del pianeta, in linea con gli accordi internazionali.

Le emissioni di gas serra in atmosfera sono strettamente legate ai consumi energetici dell'azienda. A fronte infatti di una diminuzione di circa il 32% delle emissioni da combustibili non rinnovabili, nel 2023, le emissioni di CO2 prodotte dall'azienda (Scope 1) sono state pario a 450 tonnellate di CO2, un aumento rispetto al 2023 dovuto all'incremento dei volumi di produzione che, per le caratteristiche dei nostri processi produttivi di galvanica, utilizzano significative quantità di energia elettrica. Il totale delle emissioni di CO2 è stato di 480 tonnellate, un aumento rispetto all'anno precedente, comunque ben inferiore alla media riscontrata nel settore in cui opera l'azienda, grazie alla modernità e tecnologia dei macchinari e degli impianti utilizzati.

Le emissioni derivanti dalla combustione di diesel e benzina sono attribuibili all'uso delle auto aziendali. Attualmente, il parco auto aziendale comprende 10 autovetture e un veicolo dedicato alle attività di trasporto e movimentazione merci. La flotta di veicoli aziendali è stata ammodernata e consta di 6 auto completamente sulle elettriche, una ibrida, ciò evidenzia l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale.

Il nostro obiettivo è di completare la conversione della flotta aziendale a veicoli elettrici e ibridi e di sostituire l'attuale veicolo industriale con un nuovo modello a basso impatto ambientale.

	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
EMISSIONI DA COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI	Tonnellate CO ₂	49	33	30
DIESEL	Tonnellate CO ₂	34	23	20
BENZINA	Tonnellate CO ₂	15	10	10
GAS METANO	Tonnellate CO ₂	-	-	-
	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
EMISSIONI DA ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA	Tonnellate CO ₂	287	306	449
		Emissioni	Market Based	Market Based
	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
TOTALE EMISSIONI	Tonnellate CO ₂	336	339	479

Il calcolo delle emissioni di gas serra è stato effettuato utilizzando i fattori di emissione pubblicati da ISPRA nella Tabella dei parametri standard. Tale metodologia consente di esprimere le emissioni in tonnellate di CO₂, escludendo pertanto quelle associate ad altri gas serra, quali protossido di azoto (N₂O) e metano (CH₄), il cui contributo risulta comunque marginale in termini di CO₂ equivalente.

Per il metodo di calcolo market-based, i fattori di emissione sono stati invece assunti da AIB.

CONSUMI ACQUA

Nell’ambito della nostra strategia di sostenibilità, la gestione responsabile dei consumi idrici è una priorità assoluta, come delineato nella nostra policy ambientale. L’acqua è una risorsa preziosa e limitata, e il suo uso efficiente è fondamentale per minimizzare l’impatto sull’ambiente e sulle comunità locali. Il monitoraggio attento del consumo idrico è essenziale, specialmente considerando che l’Italia è classificata paese ad alto stress idrico nel 2023 da parte del World Resources Institute (WRI).

Chimera Gold, ha compiuto progressi significativi, concentrandosi, in questi ultimi anni, in particolare sulla divisione galvanica, dove l’acqua è essenziale per i processi produttivi. L’azienda dispone di un pozzo e l’acqua utilizzata è quella proveniente dall’acquedotto pubblico.

Gli stabilimenti sono situati in zone considerate a stress idrico, per questo è stato prioritario ridurre il consumo di acqua e ottimizzare il suo utilizzo. Essenziale per questo fine, l’istallazione avvenuta a fine 2022, di un sistema a circuito chiuso che ci permette di riutilizzare l’acqua più volte nei processi produttivi, riducendo significativamente i prelievi complessivi. Grazie a questo e ad altri interventi di efficientamento, nel 2024 abbiamo raggiunto in risultato davvero importante, dimezzando il consumo idrico del 50% circa, rispetto all’anno precedente, utilizzando un totale di 2,3 megalitri (ML).

In linea con il nostro impegno ambientale, e con quanto previsto dalle norme, non effettuiamo scarichi industriali in fognatura. Le acque esauste della produzione vengono raccolte in appositi container e ritirate settimanalmente da aziende specializzate. Tutti gli scarichi idrici aziendali sono gestiti come rifiuti.

[18]

Per garantire la massima sicurezza e prevenire sversamenti accidentali, nel 2023 furono installate vasche di contenimento vicino alla divisione galvanica, progettate per raccogliere l’acqua in caso di malfunzionamento degli impianti. Inoltre, per ridurre ulteriormente il rischio di accumulo e potenziali sversamenti, ci avvaliamo di più fornitori per il ritiro delle acque reflue. Non c’è stato alcuno scarico diretto nell’ambiente nel 2024.

		TOTALE			DI CUI STRESS IDRICO		
	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024	2022	2023	2024
PRELIEVO DI ACQUA POTABILE DA ACQUEDOTTO	ML	4,7	4,4	2,3	4,7	4,4	2,3
SCARTO IDRICO	ML	-	-	-	-	-	-
CONSUMO IDRICO	ML	4,7	4,4	2,3	4,7	4,4	2,3

CONSUMI CARTA

Il processo di digitalizzazione intrapreso in questi ultimi anni ha generato un significativo risparmio di carta, coinvolgendo progressivamente tutti i reparti aziendali. Questa trasformazione ha migliorato l'efficienza operativa, semplificando processi interni, modulistica e archiviazione. L'adozione di strumenti digitali ha ridotto la necessità di documentazione cartacea, contribuendo a un ambiente di lavoro più sostenibile e a una maggiore produttività.

Nel 2024, nonostante il significativo incremento del nostro giro di affari, abbiamo ridotto le copie stampate rispetto agli anni precedenti, un segnale concreto dell'efficacia delle nostre iniziative.

[19]

Per ridurre ulteriormente l'utilizzo di materiale celluloide, nonché la produzione di rifiuti, oramai da qualche anno abbiamo sostituito la carta tradizionale, usata per la pulizia dei macchinari, con stracci in tessuto lavabili e riutilizzabili. Questa scelta non solo contribuisce a una pratica più sostenibile, ma migliora anche l'efficienza della pulizia e riduce i costi legati all'acquisto di carta monouso.

	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
PAGINE STAMPATE	N.	122.495	110.447	105.673



GESTIONE RIFIUTI

Durante il 2024, Chimera Gold ha rafforzato il proprio impegno nella gestione sostenibile dei rifiuti, implementando nuove strategie per la riduzione, il riciclo e lo smaltimento sicuro. La gestione dei rifiuti è cruciale, specialmente nella nostra divisione galvanica, dove si generano rifiuti speciali che richiedono un trattamento specifico.

I rifiuti prodotti da Chimera Gold vengono suddivisi in due categorie principali: rifiuti non pericolosi e rifiuti pericolosi. Quelli pericolosi nel 2024 sono diminuiti a 407 tonnellate (il 34% del totale), derivano principalmente dal trattamento delle acque di processo utilizzate. Tutti i rifiuti pericolosi sono stati gestiti nel pieno rispetto delle normative, in collaborazione con aziende autorizzate che ne garantiscono lo smaltimento sicuro. Nel 2024 il 100% dei rifiuti pericolosi è stato smaltito correttamente, senza incidenti ambientali.

Per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi, attuiamo pratiche di raccolta differenziata in tutti i reparti, separando materiali come carta, plastica e metallo per avviarli al riciclo.

Grazie ai moderni macchinari a controllo numerico, a basso impatto ambientale e all'ammodernamento dei processi aziendali, si è costantemente ridotta la produzione di rifiuti ed al contempo incrementato il riutilizzo degli scarti metallici all'interno del processo produttivo. Gli scarti vengono infatti raccolti e reintrodotti nel ciclo produttivo, riducendo la necessità di nuove materie prime e minimizzando la quantità di rifiuti da smaltire.

[20]

L'avanzato sistema di tracciabilità dei rifiuti ci permette di monitorare il loro percorso, dalla produzione allo smaltimento, fornendo dati in tempo reale per una gestione più efficiente e responsabile.

Per il 2025 ci siamo posti l'obiettivo di ottimizzare i ns processi e ridurre ulteriormente la produzione complessiva di rifiuti.

Infine, abbiamo eliminato gli oli di origine sintetica dalla produzione, sostituendoli con oli di origine naturale, più ecologici.

		TOTALE			DI CUI STRESS IDRICO		
UNITÀ DI MISURA		2022	2023	2024	2022	2023	2024
PRELIEVO DI ACQUA POTABILE DA ACQUEDOTTO	ML	4,7	4,4	2,3	4,7	4,4	2,3
SCARTO IDRICO	ML	-	-	-	-	-	-
CONSUMO IDRICO	ML	4,7	4,4	2,3	4,7	4,4	2,3

TABELLA GESTIONE RIFIUTI IN TONNELLATE

		NON PERICOLOSI			PERICOLOSI			TOTALE		
TIPO DI RIFIUTO	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
RIFIUTI TOTALI		801	758	859	535	448	407	1.336	1.206	1.267
METALLI	Tonnellate	20	13	7	-	-	-	20	13	7
ALTRI SOLIDI NON POLVEROSI	Tonnellate	5	-	3	5	6	6	10	6	9
RESIDUI DI SABBIATURA	Tonnellate	-	-	-	6	3	1	6	3	1
FANGHI DI LAVORAZIONE	Tonnellate	-	-	182	5	3	6	5	3	188
LIQUIDI	Tonnellate	776	745	667	519	436	394	1.295	1.181	1.062

[21]

TABELLA GESTIONE RIFIUTI IN PERCENTUALE

		NON PERICOLOSI			PERICOLOSI			TOTALE		
TIPO DI RIFIUTO	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
RIFIUTI TOTALI		60%	63%	68%	40%	37%	32%	100%	100%	100%
METALLI	%	2%	2%	1%	0%	0%	0%	1,5%	1,1%	0,5%
ALTRI SOLIDI NON POLVEROSI	%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0,7%	0,5%	0,7%
RESIDUI DI SABBIATURA	%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0,4%	0,2%	0,1%
FANGHI DI LAVORAZIONE	%	0%	0%	21%	1%	1%	1%	0,4%	0,2%	14,9%
LIQUIDI	%	97%	98%	78%	97%	97%	97%	96,9%	98%	83,8%



03. L'IMPORTANZA E LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Per Chimera Gold, la coesistenza tra valore economico e valore umano è un principio fondamentale che guida ogni aspetto della nostra attività. Crediamo che il successo di un'impresa sia inseparabile dal benessere delle persone che ne fanno parte. Il nostro obiettivo è raggiungere risultati economici creando valore per i nostri dipendenti, valorizzando le loro capacità e ascoltando le loro esigenze.

Siamo convinti che l'impegno, la determinazione e la collaborazione del nostro team siano il cuore della nostra crescita. Per questo, consideriamo le persone che lavorano con noi un asset fondamentale e ci impegniamo a costruire insieme un percorso di crescita sostenibile e rispettoso dei valori umani.

[22]

Per monitorare costantemente il clima aziendale, abbiamo introdotto strumenti come il Climate Work Survey: un sondaggio anonimo che ci consente di misurare benessere, performance ed esigenze del nostro team, così da adattare le strategie aziendali in base ai feedback ricevuti.

I risultati del 2024 hanno evidenziato un altissimo livello di gradimento per gli spazi e gli ambienti di lavoro. Un'analoga soddisfazione è stata espressa dalla quasi totalità dei partecipanti (90%) riguardo alla sicurezza degli ambienti, alla qualità delle attrezzature, delle postazioni e degli strumenti di lavoro.

Per rafforzare i nostri valori di giustizia, onestà e attenzione per le persone, abbiamo adottato i principi etici della norma SA 8000, in pieno rispetto delle convenzioni internazionali del lavoro e delle linee guida OCSE per le imprese multinazionali.

Siamo impegnati in una politica di welfare aziendale che coinvolge attivamente i dipendenti. In particolare, offriamo flessibilità oraria per i lavoratori con figli a carico, facilitando l'integrazione tra vita professionale e familiare. Il nostro approccio si basa sul dialogo diretto e sulla cura del rapporto con ogni persona.

Nel 2019, abbiamo istituito un Social Performance Team (SPT), composto da membri del management e rappresentanti dei lavoratori per la SA8000 e la sicurezza. L'obiettivo è stimolare il coinvolgimento dei dipendenti e migliorare le condizioni di lavoro. Nel 2024, i rappresentanti si sono incontrati e hanno avanzato proposte concrete che, una volta approvate, sono state implementate.

L'azienda non utilizza né supporta il lavoro infantile e garantisce che i lavoratori siano consapevoli dei loro diritti.

[23]

	TEMPO INDETERMINATO		TEMPO DETERMINATO		TOTALE	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
TOTALE	101	98	1	3	102	101
UOMINI	62	57	-	1	62	58
DONNE	39	41	1	2	40	43
% UOMINI	61%	58%	0%	33%	61%	57%
% DONNE	39%	42%	100%	67%	39%	43%

	FULL-TIME		PART-TIME		TOTALE	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
TOTALE	97	93	5	8	102	101
UOMINI	61	55	1	3	62	58
DONNE	36	38	4	5	40	43

	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
TOTALE DIPENDENTI	62	58	40	43	102	101
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0
QUADRI	0	1	1	1	1	2
IMPIEGATI	10	9	10	10	20	19
OPERAI	52	48	29	32	81	80
PERCENTUALE DIPENDENTI	61%	57%	40%	43%	-	-
DIRIGENTI	0%	0%	0%	0%	0%	0%
QUADRI	0%	1%	1%	1%	1%	2%
IMPIEGATI	10%	9%	10%	10%	20%	19%
OPERAI	51%	48%	28%	32%	79%	79%

	2023	2024	2023	2024
TOTALE NUOVI ENTRATI	21	14	-	-
UOMINI	10	7	16%	12%
DONNE	11	7	28%	16%
TOTALE USCITE	-17	-15	-	-
UOMINI	9	11	15%	19%
DONNE	8	4	20%	9%

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

La Direzione di Chimera Gold è costantemente impegnata a promuovere inclusione, parità di genere e non discriminazione, con l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro aperto e rispettoso, in cui ogni forma di diversità venga valorizzata.

L'azienda garantisce pari opportunità in tutte le fasi del percorso professionale, dalla selezione alla gestione del personale, dalla formazione allo sviluppo di carriera, ed adotta pratiche di governance e comunicazione ispirate al principio di tolleranza zero verso qualsiasi forma di discriminazione.

Un dato di cui andiamo particolarmente fieri è il nostro equilibrio di genere: il 43% dei nostri dipendenti è composto da donne, una cifra significativa per il nostro settore. La maggior parte di esse opera nel reparto confezionamento, mentre nei reparti produttivi e galvanica gli uomini sono la maggioranza.

Il nostro impegno per l'inclusione si riflette anche nel percorso di assunzione di dipendenti appartenenti a categorie protette che, a fine 2024, contano di 6 unità, il doppio di due anni fa.

CATEGORIE PROTETTE

	2022	2023	2024
TOTALE	3	4	6
% SUL TOTALE	3,1%	3,9%	5,9%

Per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, Chimera Gold ha attivato percorsi di alternanza scuola-lavoro in collaborazione con diversi istituti superiori. Inoltre, ha stipulato convenzioni con un Istituto Tecnico Professionale e un ITS locale per ospitare tirocinanti al loro primo approccio con l'esperienza aziendale. Per la ricerca di profili più specializzati, l'azienda collabora con l'Università di Siena e l'Università di Firenze.

Tra le iniziative più rilevanti in programma per il **2024** e il **2025**, si segnalano:

- incremento delle **ore di formazione, aggiornamento e sviluppo professionale**
- maggiore **sensibilizzazione** sui temi di sostenibilità, ambiente, benessere e salute
- organizzazione di **eventi aziendali di team building e sostenibilità** diffusione e accessibilità delle **Policy e dei Regolamenti aziendali**
- creazione di una **Bacheca Digitale Aziendale** come punto informativo e di incontro per il personale
- implementazione del “**Manuale di Sostenibilità**”, una guida pratica interna per sensibilizzare i dipendenti alle attività e iniziative in campo ESG.

[24]

SALUTE E SICUREZZA

Chimera Gold garantisce un ambiente di lavoro sicuro e salubre per i propri dipendenti attraverso l'elaborazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Per una gestione efficace dei rischi in materia di salute e sicurezza, l'azienda si avvale di un Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno. Il sistema di gestione adottato coinvolge sia il personale interno sia i lavoratori esterni.

La formazione in materia di sicurezza viene erogata all'atto dell'assunzione e aggiornata in occasione di modifiche normative. Essa copre temi quali la sicurezza degli impianti, l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale, le procedure di pronto soccorso e antincendio, nonché i protocolli di prevenzione. Tutti i corsi sono puntualmente registrati e documentati.

Per prevenire infortuni, l'azienda ha adottato specifiche istruzioni operative interne, condivise con tutti i lavoratori. I dipendenti hanno la possibilità di segnalare eventuali criticità in materia di sicurezza sia mediante la compilazione di un apposito modulo, sia attraverso i propri rappresentanti all'interno del Social Performance Team che per tramite del RLS.

Nel corso del 2024 sono stati registrati quattro infortuni, di cui uno in itinere ed uno non riconducibile alle attività produttive, mentre gli altri due sono stati di minima entità, a testimonianza di una significativa consapevolezza delle dinamiche lavorative, rafforzata e favorita dalla formazione continua del personale.

[25]

	UOMINI		DONNE		TOTALE	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
ORE TOTALI FORMAZIONE	282	356	220	292	502	648
DIRIGENTI	-	-	-	-	-	-
QUADRI	-	-	-	16	-	16
IMPIEGATI	80	50	60	52	140	102
OPERAI	202	306	160	224	362	530
ORE MEDIE DI FORMAZIONE						
DIRIGENTI	-	-	-	-	-	-
QUADRI	-	-	-	16,0	-	16,0
IMPIEGATI	8,0	5,6	6,0	5,2	7,0	5,4
OPERAI	3,9	6,4	5,5	7,0	4,5	6,6

ORE LAVORATE

	2023	2024
TOTALE ORE	151.693	164.833
INFORTUNI	0	4
TASSO INFORTUNI	0,0%	4,9%

04. TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA

Nel corso del 2024 Chimera Gold ha rafforzato il proprio impegno nel garantire la conformità dei fornitori agli standard della certificazione SA8000, che pone particolare attenzione agli aspetti sociali e alla tutela dei diritti dei lavoratori lungo l'intera catena di fornitura. A tal fine, sono state introdotte procedure dedicate alla selezione dei partner commerciali sulla base della loro capacità di rispettare i requisiti previsti dalla norma.

Nella stipula dei contratti di fornitura, l'azienda privilegia pertanto i fornitori che presentano il più elevato livello di conformità agli standard SA8000 e che dimostrano un concreto impegno a migliorare il proprio sistema di gestione.

Vediamo i punti chiave:

1. Certificazione SA8000: Chimera Gold ha adottato la certificazione SA8000, che richiede il monitoraggio delle condizioni lavorative e sociali all'interno della filiera di fornitura. Ciò implica la necessità di verificare che i fornitori rispettino i diritti dei lavoratori, come la libertà di associazione e la contrattazione collettiva.

2. Politica integrata: Oltre alla SA8000, Chimera Gold ha una politica integrata che copre qualità, ambiente, responsabilità sociale e sicurezza. Questa politica include il coinvolgimento dei fornitori con l'obiettivo di migliorare le loro prestazioni in ambito sociale e ambientale.

3. Selezione dei fornitori: Viene data priorità alle aziende che soddisfano i requisiti della SA8000 o che dimostrano una volontà di migliorare il proprio sistema di gestione. Un questionario di valutazione è inviato ai fornitori e questo questionario viene utilizzato anche nella preselezione di nuovi fornitori.

4. Gestione delle criticità: Se emergono criticità nella compilazione del questionario, Chimera Gold definisce un piano di intervento per rimuovere eventuali problemi. Attualmente, il questionario non include una valutazione ambientale, ma l'azienda prevede di implementarla nei prossimi anni.

5. Audit dei fornitori: Su tutti i nostri fornitori viene eseguita un'analisi documentale approfondita per verificare la conformità ai requisiti di qualità, sicurezza e sostenibilità. Per i fornitori direttamente collegati alla produzione, stiamo considerando l'opzione di ricorrere ad audit di terza parte, con l'obiettivo di garantire una valutazione più indipendente e oggettiva dei processi e delle pratiche adottate. Questa iniziativa mira a rafforzare il controllo della catena di fornitura e a mitigare potenziali rischi associati.

6. "Conosci i tuoi Clienti": abbiamo avviato questa iniziativa ^[26] concentrandoci, per il momento, sui clienti più rappresentativi del settore preziosi. L'attività mira a raccogliere informazioni dettagliate per comprendere meglio le esigenze, le aspettative e il profilo di rischio dei nostri clienti, al fine di migliorare la qualità del servizio e rafforzare le relazioni commerciali.

7. Localizzazione geografica: Un altro criterio importante nella selezione dei fornitori è la loro localizzazione. Vengono privilegiati i fornitori locali, sia per motivi logistici sia per stimolare l'economia del territorio.

A dimostrazione di quanto sopra, di seguito una rappresentazione della geolocalizzazione della Catena di Fornitura sulla base del fatturato, analizzato per provincia, dei ns fornitori:

	ITALIA	TOSCANA	AREZZO	ESTERO
GEOLOCALIZZAZIONE FORNITORE	4,19%	8,95%	86,78%	0,08%

“MADE IN TUSCANY”

La nostra catena di fornitura è interamente localizzata in Italia, con una forte connotazione territoriale che esprime e valorizza l'autenticità del Made in Italy. In particolare, quasi il 90% dei fornitori si trova in Toscana di cui circa il 30% concentrato nella provincia di Arezzo, area storicamente rinomata per la sua tradizione artigianale e manifatturiera.

[27]

Questa strategia ci permette di esercitare un controllo diretto e capillare sulla qualità dei processi e sulla sostenibilità delle pratiche adottate, garantendo che i nostri prodotti riflettano fedelmente gli elevati standard e il patrimonio culturale della regione. In tal modo, Chimera Gold dimostra attenzione non solo alla conformità sociale, ma anche all'impatto locale e alla trasparenza lungo l'intera catena di fornitura.



OBIETTIVI PER IL FUTURO

Nel Piano Industriale 2023-2026, Chimera Gold pone al centro la tutela dell'ambiente e il benessere dei dipendenti. L'obiettivo prioritario è ridurre l'impatto ambientale privilegiando la riqualificazione di strutture industriali esistenti rispetto alla nuova cementificazione, attraverso l'adozione di tecniche costruttive moderne e ad alta efficienza energetica.

Il progetto mira a valorizzare il comparto industriale aretino, convertendo gli stabilimenti in modo innovativo e sostenibile. La revisione dei flussi di lavoro secondo principi agili consentirà di ottimizzare le risorse e ridurre gli sprechi energetici. Le nuove strutture saranno inoltre equipaggiate con sistemi avanzati di trattamento dell'aria e dei vapori, pienamente conformi alle normative europee.

I processi produttivi saranno orientati alla circolarità: i materiali di scarto verranno recuperati e trasformati in prodotti ad alto valore, mentre gli impianti verranno realizzati interamente in Italia, utilizzando materiali riciclabili al 100% e seguendo i principi dell'Industria 4.0 e 5.0.

[28]

Chimera Gold si impegna a generare valore non solo per i propri soci, ma anche per tutti gli stakeholder, con una particolare attenzione allo sviluppo locale. L'azienda privilegia collaborazioni con filiere sostenibili ed etiche, adottando pratiche rispettose dell'ambiente e del territorio in cui opera. Per garantire la piena sostenibilità delle attività, vengono costantemente monitorati e controllati i processi lungo l'intera catena di approvvigionamento, assicurando la conformità agli standard ambientali e sociali.

Attraverso questa strategia, Chimera Gold contribuisce alla crescita economica della comunità locale e promuove pratiche di responsabilità sociale d'impresa. L'azienda mira a consolidare relazioni durature con fornitori e partner, basate su trasparenza e responsabilità, rafforzando così un modello di business che, oltre a generare profitti, produce un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone, orientato a un futuro sostenibile per tutti gli attori coinvolti.

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di Chimera Gold e descrive le sue performance in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica relativamente all'esercizio 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre). Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è riportato, inoltre, il confronto con i dati relativi agli anni 2022 e 2023.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella «Indice dei contenuti GRI». Tale tabella permette di dare evidenza della copertura degli indicatori GRI associati a ciascuna tematica di sostenibilità rendicontata nel presente documento.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche sono ripresi dal Bilancio di Chimera Gold Srl al 31 dicembre 2024. Tali dati e informazioni sociali ed ambientali non includono le società controllate, vista la poca significatività in termini di impatti ambientali e dipendenti. In particolare, le società escluse dalla rendicontazione del presente Bilancio sono: Elidema Srl, Maxa Srl e The Holding Food Srl.

Nel corso del 2024 non vi sono stati cambiamenti significativi in relazione alla struttura, proprietà e catena di fornitura. Qualora il dato riportato sia stato generato attraverso delle stime, è presente una segnalazione nel testo. Eventuali riesposizioni di dati relativi agli esercizi precedenti sono chiaramente indicate come tali.

Il presente documento è stato revisionato e approvato dall'Amministratore Unico e dal team di progetto che ha lavorato alla redazione e stesura del Bilancio di Sostenibilità. Il documento non è stato sottoposto ad assurance da parte di una società di revisione esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a:
amministrazione@chimeragold.com

TITOLI GRI STANDARD	INDICATORE	RIFERIMENTO NEL TESTO	OMMISSIONE NOTE
GRI 2: Informazioni generali (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	1.1 Chi siamo, PP. 5 – 6 - 7 Nota Metodologica, P. 29	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica, P. 29	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica, P. 29	
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota Metodologica, P. 29 3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25	
	2-5 Assurance esterna	n.a.	Questo Report non è soggetto ad assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Chi siamo, PP. 5 - 6 - 7 1.1 Mercati e servizi offerti, PP. 9 -10 3.3 La catena di approvvigionamento PP. 26 - 27	
	2-7 Dipendenti	2.1 Le persone al centro, PP. 22 - 23 - 24 - 25	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	2.1 Le persone al centro, P. 26	
	2-9 Struttura e composizione della governance	1.2 La governance, P. 7	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.2 La governance, P. 7	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	1.2 La governance, P. 7	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione impatti	1.2 La governance, P. 7	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1.2 La governance, P. 7	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1.2 La governance, P. 7 Nota metodologica, P. 29	
	2-15 Conflitti d'interesse	n.a.	Non pertinente - Tale richiesta non è applicabile.
	2-16 Comunicazione delle criticità	1.2 La governance, P. 7	

[30]

TITOLI GRI STANDARD	INDICATORE	RIFERIMENTO NEL TESTO	OMISSIONE NOTE
GRI 2: Informazioni generali (2021)	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	1.2 La governance, P. 7	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	1.2 La governance, P. 7	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	1.2 La governance, P. 7	
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	1.2 La governance, P. 7	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	n.a.	Informazione non rendicontata per motivi di riservatezza. Il Gruppo si impegna ad approfondire e rendicontare l'indicatore entro la rendicontazione di sostenibilità 2025
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1.1 Chi siamo, P. 5 - 6 - 7	
	2-23 Impegno in termini di Policy	1.2 La governance, P. 7 3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25 3.3 La catena di approvvigionamento, PP. 26 - 27	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di Policy	1.2 La governance, P. 7 2.3 Lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, PP. 22 - 23 - 24 3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25 3.3 La catena di approvvigionamento, PP. 26 - 27	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	1.2 La governance, PP. 7 - 13	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	1.2 La governance, PP. 7 - 13	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	1.2 La governance, PP. 7 - 8	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	1.2 La governance, P. 7	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 La governance, P. 11	
	2-30 Contratti collettivi di lavoro	2.1 Le persone al centro, P.22	
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1 Procedura per determinare i temi materiali	1.2 La governance, PP. 12 - 13	
	3-2 Elenco dei temi materiali	1.2 La governance, P. 12	
	3-3 Gestione dei temi materiali	1.2 La governance, PP. 12 - 13	

TITOLI GRI STANDARD	INDICATORE	RIFERIMENTO NEL TESTO	OMISSIONE NOTE
GRI 201: Performance economica (2016)	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	3.1 La creazione di valore, P. 14	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-2 Comunicazione e formazione su procedure anticorruzione	1.2 La governance, PP. 7 - 8	
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 16	
	302-3 Intensità energetica	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 16	
	302-4 Riduzione del consumo di energia	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 16	
GRI 303: Acqua ed effluenti (2018)	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 18	
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 18	
	303-3 Prelievo idrico	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 18	
	303-4 Scarico idrico	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 18	
	303-5 Consumo idrico	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 18	
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) diretta (Scope 1)	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 17	
	305-2 Emissione di gas effetto serra	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 17	
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 17	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, PP. 20 -21	
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, PP. 20 -21	
	306-3 Rifiuti generati	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, PP. 20 -21	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, PP. 20 -21	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	4.2 La gestione dell'impatto ambientale, P. 21	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	3.3 la catena di approvvigionamento, PP. 26 - 27	

[32]

TITOLI GRI STANDARD	INDICATORE	RIFERIMENTO NEL TESTO	OMMISSIONE NOTE
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	2.1 Le persone al centro, PP. 24 - 25	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute dei dipendenti	3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25	
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25	
	403-3 Servizi per la salute professionale	3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25	
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25 2.3 Lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, P. 25	
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati rapporti business	3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25	
	403-9 Infortuni sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza dei dipendenti, P. 25	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Numero di ore medie di formazione per dipendente	2.3 Lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, P. 25	
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	2.3 Lo sviluppo professionale e il benessere delle persone, P. 25	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	1.2 La governance, P. 7 2.1 Le persone al centro PP. 22 - 23	
	405-2 Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	2.2 La nostra via per la diversità e l'inclusione, P. 24	
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	3.3 La catena di approvvigionamento, PP. 26 - 27 5. L'impegno per le comunità locali, P. 14	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	412-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	3.3 la catena di approvvigionamento, P. 26	